

Ekonomia

Płacenie za myślenie

28.08.2004, ZL

Offset Technologiczne hity sprzedają się w Ameryce

Płacenie za myślenie

Wynaleziony przez młodego naukowca z Warszawy elektroniczny stetoskop, ultradźwiękowy skaner linii papilarnych z Wrocławia, preparaty chemiczne dla medycyny opracowane przez biochemików z Gdańska trafią na rynek w USA. To wynik offsetowej współpracy osób pracujących w amerykańskich i polskich akceleratorach technologii.

Rodzimi wynalazcy, którzy mają w Polsce kłopoty ze sprzedażą swoich pomysłów, szukają szansy na komercyjny sukces za oceanem. Za pośrednictwem warszawskiego Centrum Innowacji FIRE i IC2 z Teksasu przy finansowym zaangażowaniu Lockheed Martin polskie technologie już znajdują drogę na światowe rynki.

Jak rozpoznać kształt

Amerykańskich partnerów biznesowych znalazła warszawska firma Comtica, której technologia zarządzania telewizją interaktywną okazała się w USA hitem. Lockheed Martin, potentat lotniczy zobowiązany do zrealizowania w Polsce offsetu za ponad 6 mld USD, zainteresowany jest przejęciem i zastosowaniem innego wynalazku: informatycznego algorytmu umożliwiającego rozpoznawanie i wyszukiwanie kształtów.

- W dziedzinie informatyki i tzw. technologii mobilnych jesteśmy bezkonkurencyjni. A polskie "zagłębia" elektroniczne, m.in. krakowskie, warszawskie, wrocławskie i gdańskie, osiągnęły światowy poziom. Oferowane produkty robią wrażenie w amerykańskich centrach technologicznych - mówi Sylwester Janik, dyrektor ds. rozwoju Fundacji Centrum Innowacji FIRE, utworzonej i finansowanej przez LM Corp i Agencję Rozwoju Przemysłu.

Dużą szansę na zainteresowanie i atrakcyjną sprzedaż mają polskie wynalazki powstałe w laboratoriach biotechnologicznych i chemicznych gdańskich, poznańskich i lubelskich ośrodków naukowych. Innowacyjne technologie, często już opatentowane, obejmują szeroką gamę produktów - od substancji czynnych przeznaczonych dla medycyny po wyjątkowe rozwiązania w dziedzinie hodowli roślin. W Warszawie powstało m.in. zaofiarowane już Amerykanom urządzenie do sekwencjonowania genów, za oceanem poszukiwani są nabywcy analogowo-cyfrowego przetwornika głosu.

- Krajowi wynalazcy mają znakomite pomysły, dbają o zgłoszenia patentowe, jednak brakuje im umiejętności sprzedawania swych osiągnięć - mówi dyrektor Janik. - Zderzają się z barierą, którą jest brak pieniędzy na rozwój i wdrożenia, a także brak zainteresowania innowacjami krajowych przedsiębiorców. Dodatkowo problemem jest także nieumiejętność oceny wartości technicznej produktu, zwłaszcza jego wartości komercyjnej i szans rynkowych.

Akcelerator pomoże

Fundacja FIRE, która gwarantuje wynalazcom poufność przy rozpatrywaniu ich zgłoszeń, bezpłatnie przy pomocy ekspertów technologicznych i ekonomicznych ocenia wartość projektów i ich potencjał komercyjny. Najlepszymi zajmują się potem w ramach akceleratora polsko-amerykańskie zespoły "opiekunów", które szukają w Ameryce firm zainteresowanych wdrożeniem pomysłu, sfinansowaniem jego rozwoju i wprowadzeniem na rynek. Tam partnerem jest teksański instytut IC2, dysponujący własną siecią technologicznych partnerów, a także Lockheed Martin, firma o zasięgu globalnym. Akceleratorzy korzystają z pomocy grupy partnerów finansowych, zainteresowanych inwestowaniem w przedsięwzięcia innowacyjne. Jeden z projektów gdańskich biochemików zgodziła się sfinansować grupa amerykańskich przedsiębiorców.

Do fundacji FIRE w ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy trafiło 280 projektów zgłoszonych

przez polskich wynalazców. Z tego 15 jest opracowywanych, 7 osiągnęło zaawansowane stadium realizacji.

30 mln dolarów do wzięcia

Wkrótce działania przedsiębiorców związane z transferem polskich technologii do Ameryki, a także amerykańskich do Polski będzie wspierać fundusz zalążkowy gromadzony przez Lockheed Martin. Docelowo będzie to 30 mln USD.

Z pieniędzy tych korzystać ma również drugi "offsetowy" akcelerator technologiczny stworzony z inicjatywy Lockheed Martin Corp. w Uniwersytecie Łódzkim. W pomieszczeniach UŁ działa już inkubator obsługujący wynalazców i przedsiębiorców, uruchomiono we współpracy z teksańskim Uniwersytetem w Austin roczne studium kształcące specjalistów zajmujących się komercjalizacją innowacyjnych technologii.

ZBIGNIEW LENTOWICZ